



INFORMACJA PRASOWA

Solaris nagrodzony Srebrnym Listkiem CSR Polityki

Bolechowo, 24.05.2018

Działania realizowane przez Solaris Bus & Coach S.A. w obszarze społecznej odpowiedzialności zostały wyróżnione przez tygodnik „Polityka”, firmę doradczą Deloitte oraz Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Kapituła przyznała Listki CSR Polityki, będące wynikiem przeglądu działań podejmowanych przez przedsiębiorstwa, już po raz siódmy. Wyróżnienia otrzymało 66 firm działających w całej Polsce.

Do tegorocznej edycji konkursu zgłosiło się aż 115 podmiotów. Firmy ubiegające się o wyróżnienie miały za zadanie odpowiedzieć na pytania zawarte w kwestionariuszu opracowanym zgodnie z wytycznymi międzynarodowej normy społecznej odpowiedzialności ISO 26000. Oceniane aspekty dotyczyły: ochrony środowiska, ładu korporacyjnego, praw człowieka, zachowania wobec pracowników, dbałości o klienta, uczciwości biznesowej i zaangażowania społecznego. Na podstawie udzielonych odpowiedzi wyłoniono trzy grupy laureatów i przyznano: Złoty Listek CSR 9 firmom, Srebrny – 21 podmiotom, a Biały – 36.

Działania Solarisa w obszarze CSR zostały wysoko ocenione. Srebrny Listek CSR otrzymały bowiem, jak głosi komunikat organizatora, „firmy, które w swojej codziennej działalności operacyjnej deklarują uwzględnianie wszystkich kluczowych rozwiązań normy ISO 26000. Często opierają się o najlepsze lokalne i globalne praktyki oraz stosują międzynarodowe standardy. Dodatkowo istotnym elementem jest system zarządzania etyką oraz najwyższe standardy zarządzania personelem. O efektach swoich działań cyklicznie informują interesariuszy.”

– W Solarise działamy w obszarach społecznej odpowiedzialności od czasu, kiedy aktywności te jeszcze nie były nazwane CSR. To naturalna i zgodna z wartościami naszego przedsiębiorstwa postawa – skomentowała Solange Olszewska Prezes Zarządu. – Jest mi jednakże ogromnie miło, że realizowane przez nas projekty takie, jak chociażby programy kształcenia: Klasa Patronacka i Studia Dualne czy szkolenia prowadzone pod hasłem „Bezpieczny Kierowca” zostały docenione na arenie krajowej. Zarówno Fundacja Zielonego Jamnika, jak i przyzakładowy Żłobek są trwałym elementem naszej strategii.

Doświadczenie Solarisa w zakresie CSR jest rzeczywiście unikatowe w skali kraju. Firma dba o edukację młodych ludzi, prowadząc od ponad 11 lat przy współpracy ze szkołami w Murowanej Goślinie, Środzie Wlkp. i w Swarzędzu Klasy Patronackie. Wraz z Politechniką Poznańską umożliwia podjęcie studentom ścieżki Studiów Dualnych. Dodatkowo od ponad 7 lat działa „Fundacja Zielony Jamnik – na ratunek bezbronnym”, która udzieliła pomocy już ponad stu osobom fizycznym czy organizacjom. W przyzakładowym żłobku „Pod Zielonym Jamniczkiem”, który w tym roku będzie obchodził 6. urodziny, codziennie troskliwą opiekę znajduje ponad 30 dzieci pracowników Solarisa. Z kolei od 2005 roku realizowany jest program Bezpieczny Kierowca, mający na celu podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności kierowców a tym samym bezpieczeństwa uczestników ruchu drogowego, w jego wyniku zostało już przeszkolonych ponad 1000 kierowców. Warto podkreślić, że wymienione działania wpisują się w zakres celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) wskazanych w Agendzie na rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2030, przyjętej przez 193 państwa członkowskie ONZ w 2015 roku.

Dodatkowe informacje

Mateusz Figaszewski

E-mobility Development & Market Intelligence Director

tel.: +48 61 66 72 347

tel. kom.: +48 601 652 179

fax: +48 61 66 72 345

email: mateusz.figaszewski@solarisbus.com

Informacje o firmie

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. to jeden z czołowych europejskich producentów autobusów miejskich i podmiejskich, swoją działalność koncentruje zwłaszcza na rozwoju pojazdów zeroemisyjnych – elektrycznych, wodorowych i trolejbusów. Przekłada się to na najszerze bezemisyjne portfolio produktowe na europejskim rynku i pozycję lidera w tym segmencie z udziałem 15,2%. Blisko 25 000 dostarczonych do tej pory pojazdów marki Solaris jeździ w 33 krajach i 850 miastach w całej Europie i poza nią. Solaris należy do hiszpańskiej Grupy CAF (Construcciones y Auxiliars de Ferrocarriles) S.A. Pojazdy marki, od idei, poprzez fazę projektową i wykonawczą, powstają w Polsce. Cała działalność producenta jest spójna z misją marki zawartą w hasle: „Zmieniamy oblicze transportu publicznego”. Solaris jest także aktywnym partnerem dla operatorów komunikacji miejskiej, oferując kompleksowe wsparcie w procesie transformacji transportu na bezemisyjny.