



INFORMACJA PRASOWA

Solaris Bus & Coach: Powitanie w Berlinie

Bolechowo, 17.06.2005

W piątek, 17.06.2005 przed Stadionem Olimpijskim w Berlinie odbyło się uroczyste przekazanie kluczy do autobusów Solaris Urbino 18 Berlińskiemu Przedsiębiorstwu Komunikacji Miejskiej (BVG). Tym symbolicznym

aktem pierwszych kilkanaście ze 130 "przegubowców" polskiego producenta włączonych zostało do parku autobusowego BVG. Uroczystość powitania nowych Solarisów w Berlinie stała się okazją do ich pierwszej publicznej prezentacji.

W ciągu całego bieżącego roku Solaris Bus & Coach dostarczy Berlinowi 130 niskopodłogowych autobusów miejskich typu Solaris Urbino 18. To jak dotąd największe zamówienie realizowane przez polskiego producenta autobusów na niemiecki rynek. Solaris Bus & Coach jest obecnie największym zagranicznym dostawcą autobusów w Niemczech.

Kontrakt na dostawę 130 "przegubowców" dla Berlińskiego Przedsiębiorstwa Komunikacji Miejskiej to najbardziej spektakularny sukces firmy Solaris Bus & Coach w ubiegłym roku. Rozpisany przez BVG przetarg na dostawę autobusów był największym tego rodzaju w Europie w roku 2004. Nowością był fakt, że po raz pierwszy odbył się on anonimowo. O zwycięstwie Solaris Bus & Coach zdecydowały wysoka jakość autobusów i ich niezawodność o współczynniku sięgającym 99-100%, ponadto ekonomiczność pojazdów Solarisa a także ich konkurencyjna cena.

Wszystkie Solarisy Urbino18, które w ramach realizowanego zamówienia trafią do BVG zostaną wyposażone w tzw. - "berliński pakiet" - zawierający standardowo m.in. klimatyzację całej przestrzeni pasażerskiej, dwie ręcznie odchylane rampy przy pierwszych i drugich drzwiach, lodówkę dla kierowcy autobusu, elektroniczny system informacji pasażerskiej, system wideomonitoringu przestrzeni pasażerskiej oraz filtr CRT. Dodatkowo w autobusach, które właśnie trafiły do Berlina, wprowadzono wiele innowacyjnych rozwiązań wynikających z realizacji dyrektywy Unii Europejskiej (dyrektywa nr 2001/85/ EG). Rozwiązaniem prototypowym w dwóch autobusach jest zastosowanie na wpół oszklonych drzwi kierowcy. Wbudowana w drzwi szyba ma zapewnić bezpieczeństwo kierowcy, chroniąc go przed potencjalnymi atakami. Szklana przegroda będzie testowana przez pracowników BVG, którzy zdecydują, czy tego rodzaju rozwiązanie zostanie zastosowane seryjnie.

- Produkcja berlińskich "przegubowców" to dla nas początek nowej drogi w rozwoju naszego przedsiębiorstwa - mówi Krzysztof Olszewski, prezes Solaris Bus & Coach. - Wyzwaniem właśnie realizowanego przez nas kontraktu było wprowadzenie do modelu Urbino 18 nowych rozwiązań, które chcieliśmy zaoferować berlińczykom. BVG okazało się w tej próbie dobrym dla nas partnerem. Wydaje mi się, że efekty naszej współpracy są nader udane - skomentował Krzysztof Olszewski.

Początki współpracy Solaris Bus & Coach i BVG sięgają 2000 roku. Berlińskie Przedsiębiorstwo Komunikacji Miejskiej było pierwszym partnerem handlowym Solarisa w krajach ówczesnej Unii Europejskiej. Do maja 2005 na liniach BVG kursowało 25 Solarisów Urbino. Autobusy z Bolechowa zdały egzamin na ulicach niemieckiej stolicy, a pracowników BVG przekonały o swojej wysokiej jakości.

35 niemieckich przedsiębiorstw komunikacji miejskiej stanowi obecnie największą grupę wśród zagranicznych klientów spółki Solaris. Zgodnie z aktualnym stanem zamówień do końca b.r. z fabryki w Bolechowie na ulice niemieckich miast trafi 290 autobusów.

Krąg odbiorców Solarisów u naszych zachodnich sąsiadów nieustannie rośnie. Także w minionych tygodniach Solaris zdobył trzech nowych klientów. I tak jeszcze w tym roku nowe niskopodłogowe Solarisy trafią m.in. do Düsseldorfu (21 sztuk Urbino 12), do Bremy (10 sztuk Urbino 18) i Wies (2 sztuki Urbino 12).

- Każdy nowy klient jest dla nas tak samo ważny i każdy klient, który do nas trafia musi zostać obsłużony na jednakowo wysokim poziomie. Mamy wielką nadzieję, że już wkrótce także inne przedsiębiorstwa komunikacyjne przekonają się do naszych produktów i dadzą nam szansę na współpracę - mówi Krzysztof Olszewski.

Na rynku polskim Solaris Bus & Coach jest zdecydowanym liderem w produkcji autobusów miejskich. W kategorii autobusów niskopodłogowych i niskowejsciowych w roku 2004 do spółki należało 50% udziałów w rynku. W ubiegłym roku firma odnotowała także trzykrotny wzrost zysku i podwojenie eksportu. Tym samym spółka ponownie uplasowała się w gronie najważniejszych polskich eksporterów. Największymi odbiorcami autobusów Solarisa w minionym roku były: Niemcy, Łotwa, Szwajcaria, Czechy, Litwa i Włochy.

Specyfikacja Solaris Urbino 18 (model BVG)

Informacje ogólne

Producent

Odbiorca / Klient/ Zamawiający

Rok produkcji

Typ

Ilość sztuk

Dane techniczne
Miejsca siedzące

Miejsca stojące

Całkowita ilość miejsc

Miejsca dla osób niepełnosprawnych

Silnik

Skrzynia biegów

Oś przednia

Oś napędowa

Oś środkowa

System kierowniczy

System hamulcowy

Przegub

Zawieszenie

Masa

Dopuszczalna masa całkowita

Długość pojazdu

Szerokość pojazdu

Wysokość pojazdu

Pojemność silnika

Moc silnika

Prędkość maksymalna

Wyposażenie dodatkowe

Rampa przy 1 i 2 drzwiach

Klimatyzacja całej przestrzeni pasażerskiej

System wideomonitoringu całości przestrzeni pasażerskiej

Silnik leżący EURO III

Filtr CRT

Dodatkowe informacje

Mateusz Figaszewski

E-mobility Development & Market Intelligence Director

tel.: +48 61 66 72 347

tel. kom.: +48 601 652 179

fax: +48 61 66 72 345

email: mateusz.figaszewski@solarisbus.com

Informacje o firmie

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. to jeden z czołowych europejskich producentów autobusów miejskich i podmiejskich, swoją działalność koncentruje zwłaszcza na rozwoju pojazdów zeroemisyjnych – elektrycznych, wodorowych i trolejbusów. Przekłada się to na najszersze bezemisyjne portfolio produktowe na europejskim rynku i pozycję lidera w tym segmencie z udziałem 15,2%. Blisko 25 000 dostarczonych do tej pory pojazdów marki Solaris jeździ w 33 krajach i 850 miastach w całej Europie i poza nią. Solaris należy do hiszpańskiej Grupy CAF (Construcciones y Auxiliars de Ferrocarriles) S.A. Pojazdy marki, od idei, poprzez fazę projektową i wykonawczą, powstają w Polsce. Cała działalność producenta jest spójna z misją marki zawartą w hasle: „Zmieniamy oblicze transportu publicznego”. Solaris jest także aktywnym partnerem dla operatorów komunikacji miejskiej, oferując kompleksowe wsparcie w procesie transformacji transportu na bezemisyjny.