



INFORMACJA PRASOWA

Solaris największym producentem autobusów bezemisyjnych w Europie Firma podsumowuje rok 2021

- **Solaris w roku 2021 sprzedał łącznie 1492 pojazdy¹,**
- **Przychody spółki wyniosły 721 mln EUR,**
- **Firma osiągnęła pozycję nr 1 na rynku autobusów bezemisyjnych w Europie w roku 2021 z udziałem 15,1% rynku²,**
- **Solaris wyrósł na największego producenta autobusów bateryjnych i wodorowych na rynku europejskim, wypracowując w latach 2012-2021 udział na poziomie 15,5%³.**

Bolechowo/Poznań, 29.03.2022

Rok 2021, podobnie jak poprzedni, przyniósł większości państw na świecie ogromne wyzwania gospodarcze. Minione miesiące były niełatwe również dla europejskiego sektora transportu publicznego i firm produkujących pojazdy w tym segmencie motoryzacji. Pandemia koronawirusa/Covid-19 i związane z nią ograniczenia wymagały od firmy Solaris wypracowania specjalnych procedur i uruchomienia nakładów umożliwiających nieprzerwaną produkcję i kontynuację działalności. Spółka udowodniła jednak, że nawet w najtrudniejszych okolicznościach dotrzymuje obietnic wobec swoich klientów i partnerów biznesowych. Starania całej organizacji i jej pracowników, aby utrzymać ciągłość działania, a także wprowadzone środki zaradcze, przyniosły wymierne efekty.

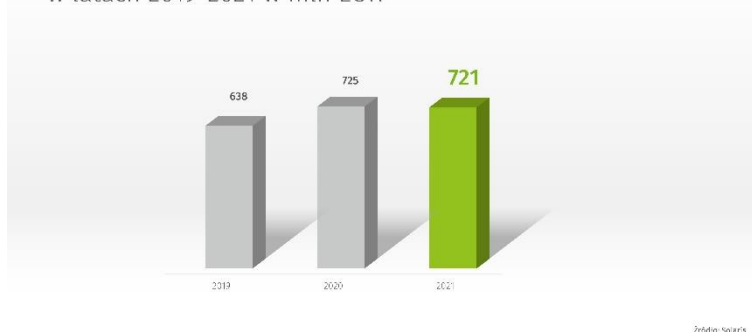
Mimo trwającej w roku 2021 pandemii, która miała istotny wpływ na wiele gałęzi gospodarki, w tym również na branżę automotive, firma Solaris w zanotowała solidne wyniki sprzedażowe i finansowe. W podsumowywanym okresie spółka wygenerowała przychody na poziomie 721 mln euro.

¹ Sprzedaż skonsolidowana Solaris + 6 autobusów marki Vectia

² Na podstawie rejestracji autobusów elektrycznych i wodorowych w roku 2021 w Europie bez rynków Wielkiej Brytanii i Irlandii, źródło: Chatrou/CME Solutions

³ Na podstawie rejestracji autobusów elektrycznych i wodorowych w latach 2012-2021 w Europie bez rynków Wielkiej Brytanii i Irlandii, źródło: Chatrou/CME Solutions

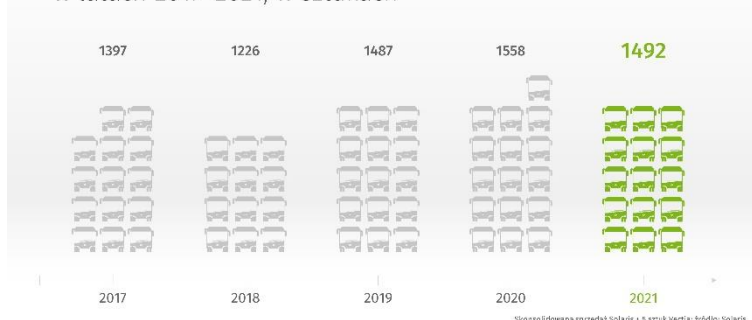
Przychody firmy Solaris w latach 2019-2021 w mln EUR



Wyniki sprzedażowe w 2021 r.

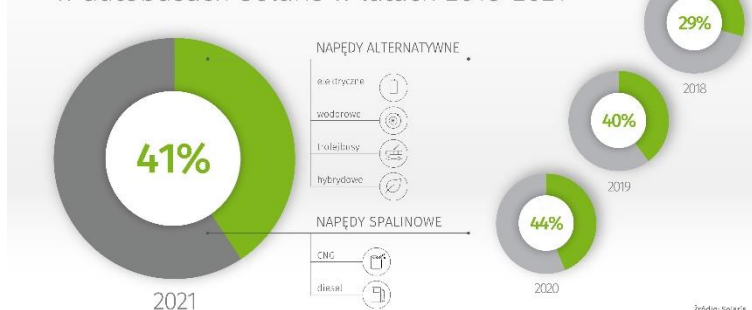
Solaris umocnił pozycję lidera w segmencie autobusów elektrycznych w Europie. Firma dostarczyła do swoich klientów w roku 2021 łącznie 400⁴ autobusów elektrycznych i wodorowych. Oznacza to, że w okresie od roku 2012 do końca 2021 to Solaris jest największym europejskim dostawcą bezemisyjnych autobusów miejskich ze skumulowanym udziałem na poziomie 15,5% w tym segmencie.

Sprzedaż pojazdów marki Solaris w latach 2017-2021, w sztukach



Łącznie w roku 2021 firma sprzedała 1492⁵ pojazdy, z czego pojazdy nisko- i bezemisyjne, tj. elektryczne, wodorowe, hybrydowe i trolejbusy, stanowiły 41% całkowitej sprzedaży.

Udział napędów alternatywnych w autobusach Solaris w latach 2018-2021



Solaris w 2021 dostarczył swoje produkty do klientów z 18 krajów. Do największych odbiorców pojazdów marki Solaris w minionym roku należeli operatorzy z Polski, Niemiec, Hiszpanii, Estonii, Włoch, Rumunii,

⁴ 400 autobusów odnosi się do liczby sprzedanych w roku 2021 autobusów elektrycznych i wodorowych. W statystykach udziałów rynkowych zaprezentowane są dane bazujące na rejestracji pojazdów które dla Solarisa wyniosły 427 sztuk.

⁵ Wynik skonsolidowany

Czech, Izraela oraz Szwajcarii. Solaris 19. rok z rzędu został liderem rynku niskopodłogowych autobusów miejskich w Polsce z udziałem 63,7%.

Warty odnotowania jest fakt, że Solaris w roku 2021 sprzedał aż 54 autobusy wodorowe, na rynek włoski, niemiecki, holenderski i szwedzki. Po raz pierwszy Solaris Urbino 12 hydrogen został zaprezentowany w roku 2019. Od tego momentu zainteresowanie technologią wykorzystującą ogniwa paliwowe dynamicznie rośnie, czego wyrazem są zamówienia na pojazdy wodorowe zrealizowane w roku 2021 oraz te zakontraktowane na rok 2022 i kolejne lata.

Najważniejsze kontrakty

Wśród największych wygranych kontraktów Solarisa w roku 2021, w tym także tych częściowo lub całkowicie zrealizowanych, można wymienić:

- Kontrakt na dostawę łącznie 123 autobusów elektrycznych do Rumunii, dzięki któremu Solaris umocnił swoją pozycję lidera elektromobilności na tym rynku. W przetargu centralnym, przeprowadzonym przez Ministerstwo Robót Publicznych, Rozwoju i Administracji w Rumunii, którego ostatecznymi beneficjentami jest 7 rumuńskich miast, Solaris wygrał gigantyczne zamówienie na 123 z puli 131 autobusów elektrycznych. Solaris w roku 2021 dostarczył swoje bateryjne pojazdy do Iasiu, Sibiu, Sighetu Marmatiei, Suceava, Targu Mures oraz Pitesti. Cały kontrakt zostanie zrealizowany zgodnie z harmonogramem do końca roku 2022
- Przetarg na dostawę łącznie aż 250 autobusów Solaris Urbino 12 napędzanych sprężonym gazem ziemnym dla EMT Madryt. Dostawy autobusów rozpoczęły się w roku 2021, a ich zakończenie zaplanowane jest na rok 2023. Jest to pierwszy wygrany kontrakt Solarisa w stolicy Hiszpanii. Empresa Municipal de Transporte (EMT) Madrid to największy w Hiszpanii i drugi największy operator transportu publicznego w Europie. Przewoźnik postawił przed sobą ambitny cel, by do 2023 roku po ulicach Madrytu kursowały wyłącznie autobusy elektryczne, hybrydowe i gazowe. Plan zakłada wymianę wszystkich pojazdów spalinowych na gazowe, dlatego na początku roku EMT rozpisano przetarg na dostawę niebagatelnej liczby 520 pojazdów o długości 12 m napędzanych gazem CNG. Aż 250 z nich dostarczy firma Solaris
- Zamówienie na dostawę 24 autobusów elektrycznych dla TMB Barcelona. Solaris Urbino electric trafią do stolicy Katalonii do końca 2022 roku. Autobusy Solarisa po raz pierwszy pojawiły się we flocie TMB w Barcelonie w 2015 roku. Wszystkie zamówione przez przewoźnika modele to pojazdy z napędami hybrydowymi i elektrycznymi.
- Umowę na 100 ekologicznych autobusów miejskich napędzanych sprężonym gazem ziemnym (CNG) podpisaną z estońskim przewoźnikiem Aktsiaselts Tallinna Linnatransport (TLT) z Tallina. W roku 2021 Estonia była jednym z istotniejszych rynków zbytu dla Solarisa. Było tak głównie za sprawą realizacji dostaw i wygranych przetargów ogłoszonych przez operatora TLT. Stolica Estonii znajduje się w światowej czołówce najinteligentniejszych miast świata – takich, które wykorzystują technologie informacyjno-komunikacyjne w celu zwiększenia interaktywności i wydajności infrastruktury miejskiej. Nie dziwi więc fakt, że największy przewoźnik transportu publicznego w Estonii – Aktsiaselts Tallinna Linnatransport – po raz kolejny zdecydował się na podpisanie z Solarisem bardzo dużego zamówienia na pojazdy napędzane sprężonym gazem ziemnym. 75 zamówionych w 2021 roku autobusów to pojazdy Solaris Urbino 12 CNG, kolejne 25 to przegubowe Solarisy Urbino 18 CNG. Zakończenie dostaw planowane jest na rok 2022. Już w roku 2022 TLT skorzystało z zapisanej w warunkach kontraktu opcji domówienia kolejnych 50 autobusów gazowych. Po ulicach Tallina kursuje już 200 tego typu pojazdów Solarisa, zamówionych przez TLT w latach 2019-2020. Po zakończeniu wszystkich dostaw liczba gazowych autobusów marki Solaris sięgnie 350 sztuk.

- Istotne na europejskim rynku autobusowym zamówienie na 161 sztuk hybrydowych (spalinowo-elektrycznych) Urbino 12 dla Opérateur de Transport de Wallonie (OTW), operatora transportu publicznego we francuskojęzycznej części Belgii. Pojazdy trafią do Namur, Liège oraz Charleroi w roku 2022.
- Umowę na dostawę 24 autobusów Urbino 12 electric wraz z infrastrukturą ładowania do Ostrawy podpisaną z przewoźnikiem Dopravní Podnik w Ostrawie (DPO). Warty odnotowania jest fakt, że to pierwsze zamówienia na autobusy elektryczne z Czech, które są jednym z kluczowych rynków Solarisa. Do tej pory firma dostarczała tam autobusy spalinowe, gazowe, a także trolejbusy. Zakończenie dostaw planowane jest na rok 2022.

Technologia wodorowa

Istotne miejsce w rozwoju i strategii sprzedażowej spółki zajmuje technologia wodorowa. Na początku roku 2021 Solaris przystąpił do Europejskiego Sojuszu na Rzecz Czystego Wodoru (*European Clean Hydrogen Alliance*), będącego inicjatywą Komisji Europejskiej. Celem projektu jest przyspieszenie do roku 2030 działań na rzecz produkcji i wykorzystania wodoru jako paliwa produkowanego z wykorzystaniem technologii niskoemisyjnych i odnawialnych źródeł energii. Sojusz na rzecz Czystego Wodoru jest jednym z kroków, jakie Unia Europejska podejmuje, aby zbudować pozycję światowego lidera w produkcji i wykorzystaniu wodoru w przemyśle oraz systemie energetycznym. Jest także jednym z elementów dochodzenia do neutralności węglowej w roku 2050, co jest celem Unii Europejskiej.

Technologia wodorowa to w przypadku Solarisa nie tylko zapowiedź przyszłego rozwoju, ale obszar, który już teraz przekłada się na konkretne zamówienia i generuje przychody. Tylko w roku 2021 firma dostarczyła łącznie 54 bezemisyjne autobusy wodorowe do klientów z: Włoch, Niemiec, Holandii i Szwecji. Spółka podpisała w 2021 kolejne zamówienia na dostawę autobusów wodorowych, między innymi na rynek niemiecki – 12 sztuk autobusów Solaris Urbino 12 hydrogen zostanie dostarczonych do spółki In-der-City-Bus, odpowiedzialnej za komunikację miejską we Frankfurcie.

Lider rynku trolejbusów

Firma Solaris oprócz czołowej pozycji w Europie w obszarze autobusów bateryjnych, hybrydowych, CNG i wodorowych, jest także największym europejskim dostawcą trolejbusów. W roku 2021 spółka sprzedała łącznie 119 trolejbusów Solaris Trollino 12 i 18, które trafiły do operatorów w Niemczech, Francji, Czechach, Rumunii, Polsce i na Węgrzech.

W stronę zrównoważonego rozwoju

W 2021 roku firma Solaris opublikowała swój pierwszy Raport Zrównoważonego Rozwoju. Publikacja opracowana została zgodnie z GRI Standards, stanowiącymi międzynarodowy wzorzec raportowania odpowiedzialnego biznesu i tematów zrównoważonego rozwoju.

To pierwsza publikacja, która w tak kompleksowy sposób przedstawiła pełen zakres danych i informacji dotyczących działalności firmy w obszarze ESG. Raport to przekrojowy opis oddziaływania organizacji na gospodarkę, środowisko i społeczność. Treści podzielone zostały na trzy główne rozdziały, będące jednocześnie filarami działalności firmy: „Odpowiedzialni na każdym etapie łańcucha wartości”, „Ludzie – najwyższa wartość” oraz „Zeroemisyjna przyszłość”. Wybór tematów był wynikiem wewnętrznych warsztatów, a także zaangażowania interesariuszy, którzy zabrali głos w kwestii raportu.

Dokument otrzymał nagrodę w konkursie Raporty Zrównoważonego Rozwoju w kategorii debiut. Zgodnie z uzasadnieniem jury, nagroda została przyznana za „raport zawierający dużo dobrze przygotowanych informacji, z czytelnym układem treści, konkretnym zestawem działań w obszarze ESG i ciekawie opisaną rolę firmy w „zeroemisyjnej” przyszłości”.

Raport jest dostępny na stronie głównej firmy Solaris pod adresem:

https://www.solarisbus.com/public/assets/content/firma/csr/Solaris_Raport_Zrownowaonego_Rozwoju_2020.pdf. Dostępny jest w trzech językach – polskim, angielskim i niemieckim. W trosce o środowisko naturalne firma zdecydowała się opublikować dokument wyłącznie w wersji on-line. Analogiczny raport za rok 2021 zostanie opublikowany w trzecim kwartale tego roku.

Wydarzenia branżowe

W roku 2021 firma Solaris Bus & Coach sp. z o.o. z powodu pandemii koronawirusa/COVID-19 zmuszona została drugi rok z rzędu działać w specyficznych warunkach, jeśli chodzi o swoją aktywność targowo-wystawienniczą. Wprowadzane w różnych krajach ograniczenia, lockdowny i wyłączanie całych branż spowodowały, że zdecydowana większość wydarzeń, w których firma planowała swój udział, została ponownie odwołana lub przełożona na późniejszy okres.

Solaris w roku 2021 wziął udział w targach Transexpo w Kielcach w Polsce w dniach 27-29 października, gdzie zaprezentował trzy bezemisyjne pojazdy: bateryjne Urbino 9 LE electric i Urbino 15 LE electric, a także zasilane wodorem Urbino 12 hydrogen. Wodorowy Solaris otrzymał Medal Targów Kielce jako najlepszy produkt w kategorii Autobusy. Bateryjne Urbino 9 LE, które miesiąc wcześniej miało swoją premierę, zostało przez konkursowe jury wyróżnione.

Ponadto w minionym roku Solaris wziął udział w konferencji Tampere Local Public Transport Days, w Finlandii w dniach 23-24.11.2021. Wystawiony został Urbino 15 LE electric. W tym samym czasie (23-25.11.2021) producent brał również udział w targach Czechbus w Pradze (Czechy), pokazując swoje najnowsze osiągnięcia w dziedzinie elektromobilności: Urbino 12 hydrogen oraz Urbino 9 LE electric.

Solaris w 2021 roku kontynuował #SolarisTalks, czyli spotkania branżowe, służące wymianie doświadczeń oraz będące miejscem dyskusji o przyszłości mobilności miejskiej. W związku z ograniczeniami związanymi z pandemią koronawirusa tegoroczne wydarzenie odbyło się w formule online. Zmieniona forma stworzyła nowe możliwości – wirtualną scenę, na której odbywały się prezentacje, można było śledzić z dowolnego miejsca na świecie. Uczestnikami byli klienci, kooperanci, przedstawiciele samorządów i sympatycy Solarisa z całej Europy. Program konferencji został podzielony na dwa bloki tematyczne: sesję elektryczną oraz sesję wodorową. W konferencji #SolarisTalks online wzięło udział niemal 700 uczestników, pochodzących z 38 krajów. Duże zainteresowanie oraz zróżnicowanie geograficzne pokazuje, jak ważny i aktualny jest temat elektromobilności. Pełne materiały z tego wydarzenia dostępne są tutaj:

<https://www.youtube.com/channel/UCQaJOZ44qRiEbfzLfoB76xw>

Nowości produktowe

W 2021 roku, nie mogąc brać udziału w tradycyjnych targach i innych wydarzeniach promocyjnych, Spółka postawiła na prezentację swojego najnowszego produktu w formule online. Internetowa premiera autobusu elektrycznego marki Solaris – Urbino 9 LE electric – odbyła się 30 września 2021 roku. W ten sposób Solaris dotrzymał słowa w sprawie terminu prezentacji nowego pojazdu oraz umożliwił zainteresowanym czynny udział w wydarzeniu, zachowując jednocześnie reżim sanitarny.

Wprowadzeniem na rynek kolejnego autobusu, który spełnia wymagania zarówno klasy I, jak i II, producent kontynuuje rozwój oferty elektrycznych pojazdów mogących z powodzeniem obsługiwać ruch nie tylko w mieście, ale i transport podmiejski. Pełna relacja z premiery dostępna jest pod adresem: <https://www.solarisbus.com/pl/premiera> Wydarzenie to wygenerowało łącznie ponad 60 tysięcy odsłon w różnych kanałach internetowych.

W roku 2021, oprócz zaprezentowania nowego autobusu elektrycznego w klasie midi, Solaris utrzymywał prace związane z opracowaniem i wdrożeniem autobusu z napędem elektrycznym o długości 18 m, który

do napędu wykorzystywać będzie wodorowe ogniwo paliwowe nowej generacji. Poza nowym ogniwem autobus zostanie wyposażony w najnowocześniejsze rozwiązania z zakresu wykorzystania wodoru jako paliwa. W 2021 ruszyły prace nad budową dwóch prototypów, których zakończenie zaplanowane jest na drugi kwartał 2022. W efekcie Solaris od roku 2022 będzie posiadać w swojej ofercie autobusy wodorowe w najczęstiej spotykanych długościach w komunikacji miejskiej, tj. 12 i 18 metrów (przegubowy).

Ponadto w 2021 roku kontynuowano prace rozwojowe nad 24-metrowym, dwuprzegubowym autobusem elektrycznym. Projekt ten jest realizowany m.in. w związku z wygranym przetargiem na dostawę 14 sztuk tego modelu do duńskiego Aalborga.

Spółka posiada stabilne portfolio przyszłych zamówień, które na koniec roku 2021 wynosiło 1260 pojazdów.

Informacje o firmie Solaris Bus & Coach sp. z o.o.

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. to jeden z europejskich liderów produkcji autobusów i trolejbusów. Bazując na przeszło 25-letnim doświadczeniu i ponad 21 000 wyprodukowanych pojazdów, Solaris każdego dnia wpływa na jakość komunikacji miejskiej w setkach miast w całej Europie. Z myślą o przyszłości, firma wyznacza nowe standardy, dynamicznie rozwijając swoje produkty, zwłaszcza w obszarze elektromobilności. Autobusy elektryczne, trolejbusy i autobusy wodorowe marki Solaris to najnowocześniejsze rozwiązania w zakresie transportu bezemisyjnego. Pojazdy firmy były wielokrotnie nagradzane za jakość i innowacyjność. Autobus Urbino 12 electric wygrał prestiżowy europejski konkurs „Bus of The Year 2017”. We wrześniu 2018 roku Solaris Bus & Coach sp. z o.o. dołączył do grupy CAF.

Dodatkowe informacje:

Mateusz Figaszewski

E-mobility Development & Market Intelligence Director

mateusz.figaszewski@solarisbus.com

+48 601 652 179