



INFORMACJA PRASOWA

Solaris zdobywa kolejne znaczące zamówienie z Włoch. 30 Urbino 12 electric do Wenecji

Bolechowo, 12.08.2019

Firma Solaris Bus & Coach S.A. pozyskała kolejne zamówienie na bezemisyjne autobusy Solaris Urbino 12 electric z Włoch. Po podpisanej niedawno umowie z ATM Milano, na mocy której do Mediolanu może trafić nawet 250 pojazdów tego typu, polski producent otrzymał zamówienie od przewoźnika ACTV SPA Venezia na 30 elektrobusów Urbino 12 electric i infrastrukturę służącą uzupełnianiu energii. Łączna wartość pozyskanego kontraktu przekracza kwotę 20 milionów euro.

Umowa podpisana przez przedstawicieli firmy Solaris z przewoźnikiem ACTV SPA Venezia obejmuje dostawę 30 autobusów elektrycznych Solaris Urbino 12 electric, które użytkowane będą na dwóch wyspach – Lido oraz Pellestrina, na których zastąpią w 100% dotychczasową flotę autobusową opartą na pojazdach z tradycyjnym napędem diesla. Do Wenecji, oprócz samych pojazdów nagrodzonych tytułem 'Bus of the Year 2017', dostarczona zostanie infrastruktura niezbędna do uzupełniania energii w postaci dziewięciu szybkich ładowarek pantografowych, sześciu stacjonarnych ładowarek służących do ładowania metodą plug-in, oraz jedna mobilna ładowarka plug-in.

Jednostką napędową weneckich elektrobusów będzie oś ze zintegrowanymi silnikami elektrycznymi o mocy 2 x 125 kW. Energia potrzebna do ich napędzania magazynowana będzie w bateriach typu Solaris High Power o całkowitej pojemności 116 kWh. Producent na życzenie klienta przystosuje pojazdy zarówno do ładowania poprzez ładowarki zajezdniowe typu plug-in oraz szybkie uzupełnianie energii za pośrednictwem zamontowanego na dachu pantografu.

Spełnienie wszystkich wymagań technicznych klienta ACTV Venezia było wyzwaniem, któremu Solaris, lider elektromobilności, nie mógł się oprzeć – skomentował Alberto Fiore, dyrektor generalny Solaris Italy.

W trosce o podniesienie poziomu komfortu i bezpieczeństwa podróżnych, bezemisyjne Solarisu Urbino 12 electric dla przewoźnika ACTV SPA wyposażone zostaną w szereg udogodnień. Wśród nich należy wymienić wydajną klimatyzację, rampę ułatwiającą wejście do pojazdu osobom podróżującym na wózkach inwalidzkich lub z wózkami dziecięcymi. Na pokładzie nie zabraknie również rozbudowanego systemu informacji pasażerskiej, a także monitoringu wizyjnego, składającego się m.in. z kamer przestrzeni pasażerskiej, kamery cofania oraz kamery do obserwacji pracy pantografu. Producent wyposaży pojazdy ponadto w nowoczesny, dotykowy pulpit kierowcy. Siedzenia przestrzeni pasażerskiej pokryte zostaną zabezpieczającą je przed aktami wandalizmu powłoką antygraffiti. Kolejnym elementem znacząco podnoszącym poziom bezpieczeństwa jest system przeciwpożarowy obejmujący urządzenia wysokiego napięcia, takie jak kontener trakcyjny, sprężarkę powietrza i bojler elektryczny.

Zgodnie z podpisaną z przewoźnikiem ACTV SPA Venezia umową, wszystkie pojazdy wraz z infrastrukturą zostaną dostarczone przed końcem 2020 roku. Nie będą to jednak pierwsze autobusy marki Solaris w Wenecji. Podpoznański producent dostarczył już wcześniej 18 autobusów, w tym 10 o ekologicznym napędzie gazowym (CNG).

Dodatkowe informacje

Mateusz Figaszewski

E-mobility Development & Market Intelligence Director

tel.: +48 61 66 72 347

tel. kom.: +48 601 652 179

fax: +48 61 66 72 345

email: mateusz.figaszewski@solarisbus.com

Informacje o firmie

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. to jeden z czołowych europejskich producentów autobusów miejskich i podmiejskich, swoją działalność koncentruje zwłaszcza na rozwoju pojazdów zeroemisyjnych – elektrycznych, wodorowych i trolejbusów. Przekłada się to na najszersze bezemisyjne portfolio produktowe na europejskim rynku i pozycję lidera w tym segmencie z udziałem 15,2%. Blisko 25 000 dostarczonych do tej pory pojazdów marki Solaris jeździ w 33 krajach i 850 miastach w całej Europie i poza nią. Solaris należy do hiszpańskiej Grupy CAF (Construcciones y Auxiliars de Ferrocarriles) S.A. Pojazdy marki, od idei, poprzez fazę projektową i wykonawczą, powstają w Polsce. Cała działalność producenta jest spójna z misją marki zawartą w hasle: „Zmieniamy oblicze transportu publicznego”. Solaris jest także aktywnym partnerem dla operatorów komunikacji miejskiej, oferując kompleksowe wsparcie w procesie transformacji transportu na bezemisyjny.