



INFORMACJA PRASOWA

Debiut elektrycznych Solarisów w Krajach Nadbałtyckich

Bolechowo, 27.11.2018

Nadbałtyckie miasteczko Jurmała na Łotwie zakupiło 2 elektryczne autobusy marki Solaris. Bezemisyjne Urbino 8,9 LE electric wyjadą na ulice kurortu w trzecim kwartale 2019 roku. Będą to pierwsze elektrobusy Solaris nie tylko na Łotwie, ale i w Krajach Nadbałtyckich.

Władze nadbałtyckiej miejscowości Jurmała pod Rygą postawiły pierwszy krok na drodze ku elektromobilności. Dwa bateryjne Solarisy Urbino 8,9 LE electric uzupełnią flotę popularnego łotewskiego kurortu w trzecim kwartale 2019 roku. To debiut elektrycznych autobusów marki Solaris w Krajach Nadbałtyckich.

Zamówione elektrobusy to niskowejściowe pojazdy o długości 8,9 metra. Zostaną wyposażone w baterie Solaris High Energy o pojemności 160 kWh, które będą ładowane poprzez wtyczkę plug-in umieszczoną po prawej stronie autobusu za tylną osią. Stan naładowania magazynów energii wraz z liczbą kilometrów, jaką może pokonać pojazd, będą wyświetlały się na pulpicie kierowcy. Źródłem napędu w elektrycznym Urbino będzie centralny silnik trakcyjny.

W autobusach będzie można odnaleźć standardowe rozwiązania zwiększające komfort i bezpieczeństwo kierowców i pasażerów, takie jak klimatyzacja, alcolock, podgrzewane lusterka, kamery monitorujące przestrzeń pasażerską i otoczenie autobusu czy też przycisk SOS w kabinie kierowcy, który pozwala kierowcy nagrać zdarzenie wewnątrz pojazdu w razie takiej konieczności i wysłać sygnał alarmowy. Solarisy zostaną wyposażone także w system informacji pasażerskiej. Dla wygody pasażerów na pokładzie autobusów zostaną zamontowane 3 ładowarki USB.

Podłoga Urbino 8,9 LE electric zostanie wyłożona stylową wykładziną imitującą drewno, co jeszcze bardziej podkreśli ekologiczny charakter autobusu. Wygodne siedzenia zostaną obite współgrającą z wnętrzem tkaniną, na której wyszyte zostanie nowe logo Jurmali, będące elementem zupełnie odświeżonej identyfikacji wizualnej miasta.

Solaris miał okazję zaprezentować w Jurmale swoje najnowsze rozwiązania w zakresie elektrycznego transportu publicznego już latem 2017 roku, kiedy miasto zdecydowało się na testy 12-metrowego Urbino 12 electric. To doświadczenie pozwoliło klientowi rozpoznać swoje potrzeby i zdecydować się na konkretne wyposażenie autobusu.

Kraje nadbałtyckie są ważnym rynkiem eksportowym dla firmy Solaris. Obecnie firma jest w trakcie realizacji umowy ramowej na dostawę 175 autobusów do Rygi. W ostatnich dniach producent podpisał także z przewoźnikiem Rigas Satiksme powiększenie kontraktu o kolejne 53 sztuki przegubowych Urbino. Ponadto właśnie dobiega końca realizacja kontraktu dostarczenia 150 autobusów do Wilna, miasto zakupiło także 41 trolejbusów. Litewskie Kowno również zdecydowało się na trolejbusy – aż 85 pojazdów na szelkach zostanie dostarczonych w 2019 roku. Kontrakt z Jurmałą, mimo że niewielki, jest o tyle ważny, że inauguruje wejście producenta na rynek krajów nadbałtyckich z autobusami baterijnymi, a warto przy tym podkreślić, że pojazdy zasilane alternatywnymi źródłami energii są z roku na rok coraz bardziej istotną częścią produkcji w podpoznańskim Bolechowie.

Dodatkowe informacje

Mateusz Figaszewski

E-mobility Development & Market Intelligence Director

tel.: +48 61 66 72 347

tel. kom.: +48 601 652 179

fax: +48 61 66 72 345

email: mateusz.figaszewski@solarisbus.com

Informacje o firmie

Solaris Bus & Coach sp. z o.o. to jeden z czołowych europejskich producentów autobusów miejskich i podmiejskich, swoją działalność koncentruje zwłaszcza na rozwoju pojazdów zeroemisyjnych – elektrycznych, wodorowych i trolejbusów. Przekłada się to na najszersze bezemisyjne portfolio produktowe na europejskim rynku i pozycję lidera w tym segmencie z udziałem 15,2%. Blisko 25 000 dostarczonych do tej pory pojazdów marki Solaris jeździ w 33 krajach i 850 miastach w całej Europie i poza nią. Solaris należy do hiszpańskiej Grupy CAF (Construcciones y Auxiliars de Ferrocarriles) S.A. Pojazdy marki, od idei, poprzez fazę projektową i wykonawczą, powstają w Polsce. Cała działalność producenta jest spójna z misją marki zawartą w hasle: „Zmieniamy oblicze transportu publicznego”. Solaris jest także aktywnym partnerem dla operatorów komunikacji miejskiej, oferując kompleksowe wsparcie w procesie transformacji transportu na bezemisyjny.